



# Annexe C

Services de Production de Campagnes par IA

*À lire conjointement avec les Conditions Générales de Service*

---

Date d'effet : 25 mars 2026

[monagencecreative.com](https://monagencecreative.com)

English version available at: [monagencecreative.com/tos](https://monagencecreative.com/tos)

La présente Annexe C régit les prestations de Production de Campagnes par IA proposées par la Société. Elle s'applique en complément des Conditions Générales de Service, avec lesquelles elle doit être lue conjointement. Les termes définis utilisés dans la présente Annexe sans y être définis ont le sens qui leur est attribué dans les Conditions Générales.

La Production de Campagnes par IA est un service de production créative intégré qui associe une direction artistique de haut niveau à des processus de production assistés par intelligence artificielle, afin de produire des visuels de campagne, des packs de déclinaison et des contenus vidéo prêts à être diffusés. Il s'agit d'un service autonome, non inclus dans les formules d'abonnement.

---

## C1. Description du Service

Le service de Production de Campagnes par IA comprend les phases suivantes :

Direction artistique : définition des modèles, du stylisme, de l'éclairage, de l'ambiance, de l'environnement et de l'univers visuel, en collaboration avec l'équipe du Client.

Compositions : mises en scène individuelles combinant produit, modèle, angle et format (lifestyle, groupe, packshot, gros plan). Chaque composition constitue un livrable distinct.

Packs de déclinaison : production de chaque composition dans les formats finaux adaptés à chaque canal de diffusion, incluant l'impression retail (A0, A3, A4, vitrine, roll-up), le digital (réseaux sociaux, bannières, newsletter, Meta, Performance Max) et la vidéo (vidéo principale et clips courts).

Le périmètre précis, le nombre de compositions, les produits, les modèles, les formats et les livrables de chaque mission sont définis dans un Cahier des Charges (SOW) signé par les Parties.

---

## C2. Périmètre et Cahier des Charges

Toute mission de Production de Campagnes par IA doit faire l'objet d'un Cahier des Charges (SOW) signé par les Parties préalablement au démarrage des travaux. Le SOW précise notamment : le brief de campagne, les produits concernés, le nombre de compositions, les formats, les packs de déclinaison, le calendrier, la tarification et l'échéancier de paiement.

Aucun travail ne sera engagé avant la signature du SOW et le versement de l'acompte dans les conditions prévues à l'article C4.

Toute composition, format ou pack de déclinaison supplémentaire demandé après la signature du SOW sera traité comme un avenant, formalisé par écrit et facturé séparément.

---

## C3. Processus de Production et Validation

### C3.1 Phases de production

Le processus de production se déroule en quatre phases : définition du brief et du périmètre ; production créative (direction artistique, génération et retouche des compositions) ; cycles de révision avec l'équipe du Client ; livraison finale de l'ensemble des formats.

### **C3.2 Éléments fournis par le Client**

Le Client est tenu de fournir des images produit de haute qualité ou des échantillons physiques (si un échantillonnage physique est requis et convenu entre les Parties), la charte graphique, les supports de référence de la campagne, les orientations rédactionnelles, ainsi que toute contrainte réglementaire ou de conformité applicable à son secteur d'activité.

Tout retard résultant de la remise tardive ou insuffisante des éléments par le Client entraînera un report proportionnel des délais et ne pourra en aucun cas être imputé à la Société.

### **C3.3 Cycles de révision**

Le nombre de cycles de révision est défini dans le SOW. Les révisions portent sur l'affinement itératif des compositions et du traitement colorimétrique dans le cadre de la direction artistique validée. Tout changement de direction artistique, de modèle ou d'univers visuel intervenant après validation de la direction artistique constitue un nouveau périmètre et nécessite un avenant.

### **C3.4 Validation et approbation**

Le Client doit transmettre son approbation écrite ou ses retours consolidés sur chaque phase de production dans un délai de quatorze (14) Jours Ouvrés suivant la livraison. Passé ce délai de quatorze (14) Jours Ouvrés sans réponse du Client, les travaux présentés seront réputés approuvés et la Société procédera à la phase suivante.

---

## **C4. Conditions de Paiement**

### **C4.1 Acompte**

Un acompte non remboursable de cinquante pour cent (50 %) du montant total de la campagne est exigible à la signature du SOW. Aucun travail de production ne sera engagé avant réception et encaissement effectif de cet acompte.

### **C4.2 Solde**

Le solde de cinquante pour cent (50 %) est exigible à l'achèvement de la phase de production et préalablement à la livraison des packs de déclinaison finaux et des fichiers sources.

### **C4.3 Livraison des livrables finaux**

L'ensemble des formats finaux, des fichiers sources de composition et des livrables prêts à la diffusion ne seront remis qu'après réception confirmée de l'intégralité du solde.

### **C4.4 Retard de paiement**

Les dispositions relatives aux retards de paiement prévues à l'article 9 des Conditions Générales s'appliquent intégralement. La Société se réserve le droit de suspendre l'ensemble des travaux de production jusqu'au règlement intégral des factures en souffrance, dans les conditions prévues à l'article 9 des Conditions Générales. Tant que le paiement intégral n'a pas été reçu, les Livrables produits demeurent la propriété exclusive de la Société et le Client s'interdit de les utiliser.

### **C4.5 Résiliation par le Client**

En cas de résiliation par le Client après signature du SOW :

Avant le démarrage de la production : l'acompte reste acquis à la Société et aucune somme supplémentaire n'est due.

Après le démarrage de la production mais avant la première livraison : l'acompte reste acquis à la Société. Si les travaux réalisés à la date de la résiliation représentent plus de cinquante pour cent (50 %) du périmètre total, tel qu'estimé

raisonnablement par la Société, l'intégralité du montant de la campagne devient exigible.

Après la première livraison : l'intégralité du montant de la campagne est due, que le Client fasse ou non usage des Livrables.

#### **C4.6 Résiliation par la Société**

La Société peut résilier la mission si le Client n'a pas fourni les éléments nécessaires dans un délai de trente (30) jours calendaires, s'il se trouve en manquement substantiel aux présentes Conditions, ou si le paiement n'a pas été reçu à la date d'échéance. En cas de résiliation par la Société pour l'un des motifs susvisés, le Client demeure redevable du paiement proportionnel aux travaux réalisés, évalué selon la même méthodologie que celle prévue à l'article C4.5. En cas de résiliation par la Société sans motif légitime, celle-ci remboursera au Client les sommes versées excédant la valeur des travaux réalisés à la date de la résiliation, et aucune somme supplémentaire ne sera due par le Client.

#### **C4.7 Remise abonné**

Les Clients titulaires d'un abonnement actif de niveau Priority ou Elite depuis au moins trois (3) mois consécutifs de facturation bénéficient d'une remise de vingt pour cent (20 %) sur les tarifs de Production de Campagnes par IA. Cette remise s'applique tant que l'abonnement éligible demeure actif et à jour de paiement.

---

### **C5. Propriété Intellectuelle et Droits d'Utilisation**

#### **C5.1 Cession intégrale des droits**

Sous réserve du paiement intégral de l'ensemble des honoraires de campagne, la Société cède au Client, à titre exclusif, l'intégralité des droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble des Livrables réalisés dans le cadre de la mission, y compris les visuels générés par IA, les images compositées, les contenus vidéo montés et les fichiers sources associés. Cette cession est consentie pour le monde entier et pour toute la durée légale de protection des droits concernés. Cette cession exclusive est consentie sous réserve du droit limité de la Société d'utiliser les Livrables à des fins de présentation de son portfolio, tel que prévu dans les Conditions Générales de Service.

Cette cession est illimitée en termes de périmètre, de territoire, de durée, de support et de finalité. Le Client peut exploiter l'ensemble des Livrables à toute fin commerciale ou non commerciale, sur tout support, canal, format ou marché, sans restriction, et peut les adapter, les modifier ou en réaliser des œuvres dérivées sans aucune limitation.

#### **C5.2 Absence de redevances, de droits de mannequins et de restrictions géographiques**

La Société ne facture aucune redevance d'utilisation, de licence, de diffusion ou d'extension de droits pour les Livrables produits dans le cadre du présent service. Aucun droit à l'image, aucune rémunération de mannequin, ni aucune restriction géographique ou temporelle ne s'appliquent aux visuels générés par IA produits par la Société.

Le Client n'est redevable d'aucune somme supplémentaire pour étendre, modifier, réutiliser ou poursuivre l'exploitation des Livrables au-delà de la campagne initiale, quel que soit le support, la durée, le territoire ou l'échelle de diffusion.

#### **C5.3 Composants de tiers**

Lorsqu'un Livrable intègre des éléments fournis par le Client (images produit, polices de la marque, éléments visuels propriétaires), la propriété de ces composants demeure acquise au Client ou au tiers concédant concerné.

Lorsque la Société intègre un composant sous licence de tiers (textures de banque d'images, rendus typographiques sous licence, sorties de modèles d'IA soumises à des

conditions commerciales spécifiques), elle en informera le Client par écrit au moment de la livraison. Il appartient au Client d'obtenir toute licence complémentaire requise pour son utilisation spécifique.

#### **C5.4 Contenus générés par IA – avertissement juridique**

Le Client reconnaît et accepte que :

Le statut juridique des contenus visuels générés par intelligence artificielle est en constante évolution selon les juridictions et peut affecter la protection par le droit d'auteur, l'enregistrabilité et l'opposabilité des droits dans certains territoires.

La Société fournit une expertise en direction artistique, en production et en post-production, et livre des actifs exploitables commercialement. La Société ne délivre aucun avis juridique sur le statut de propriété intellectuelle des productions générées par IA dans quelque juridiction que ce soit.

Il appartient au Client d'effectuer l'ensemble des vérifications juridiques préalables à l'utilisation des Livrables aux fins de dépôt de marque, de publicité dans un secteur réglementé, de conditionnement de produits soumis à autorisation réglementaire, ou de toute exploitation nécessitant un enregistrement de propriété intellectuelle.

Le Client est seul responsable de la conformité de l'exploitation commerciale des contenus générés par IA aux lois applicables et aux politiques des plateformes dans ses marchés cibles.

Les Parties reconnaissent que si la protection par le droit d'auteur ou par tout autre droit de propriété intellectuelle venait à être refusée ou limitée dans une juridiction quelconque pour des contenus générés par intelligence artificielle, aucune des Parties ne pourra former de réclamation à l'encontre de l'autre au seul motif de ce refus ou de cette limitation. Dans une telle hypothèse, la Société s'engage à mettre en œuvre des efforts commercialement raisonnables pour fournir des actifs alternatifs intégrant un apport humain suffisant pour ouvrir droit à la protection par le droit d'auteur, sous réserve d'un avenant si des travaux supplémentaires s'avèrent nécessaires.

#### **C5.5 Absence de droits liés à des personnes réelles**

Les représentations de figures humaines générées par IA utilisées dans les Livrables ne constituent ni des photographies ni des reproductions de l'apparence de personnes réelles. Aucune rémunération de mannequin, aucune autorisation de droit à l'image, ni aucune négociation de droits d'utilisation avec des agents ou syndicats d'artistes n'est requise pour les contenus produits dans le cadre du présent service.

Si le Client demande la reproduction ou l'approximation de l'apparence d'une personne réelle identifiée, il lui appartient d'obtenir préalablement à la commande l'ensemble des consentements et autorisations nécessaires auprès de cette personne.

---

### **C6. Garanties et Conformité**

La Société garantit que les Livrables seront substantiellement conformes au brief créatif et au SOW convenus au moment de la livraison finale.

La Société ne garantit pas que les visuels générés par IA sont totalement exempts d'artefacts, de distorsions ou d'imperfections inhérents au processus de production par intelligence artificielle. La Société met en œuvre des efforts commercialement raisonnables en post-production et en retouche pour atténuer ces imperfections. Le niveau de qualité atteignable dépend de l'état actuel des technologies de génération par IA et peut varier selon les compositions et les formats.

Les garanties du Client prévues à l'article 3 des Conditions Générales s'appliquent intégralement. En complément, le Client garantit que :

Le Client dispose des droits nécessaires pour commander la production de campagne relative à l'ensemble des produits visés dans le Brief.

L'utilisation envisagée des Livrables ne contrevient pas aux normes publicitaires applicables, aux dispositions de protection des consommateurs, ni aux politiques de contenu des plateformes dans les marchés cibles du Client.

Les garanties de la Société en matière de propriété intellectuelle prévues à l'article 13.2 des Conditions Générales s'appliquent, sous réserve des limitations inhérentes aux productions assistées par intelligence artificielle. Si la Société a connaissance d'une atteinte potentielle affectant un Livrable, elle en informera le Client dans les meilleurs délais et mettra en œuvre des efforts commercialement raisonnables pour fournir une alternative non contrefaisante.

---

## **C7. Conformité réglementaire IA et contrôle des contenus**

---

Les obligations du Client en matière de conformité réglementaire liée à l'intelligence artificielle, incluant les exigences de transparence du Règlement européen sur l'IA, le RGPD, le droit à l'image, l'étiquetage des hypertrucages et les normes publicitaires, sont définies à l'article 20 des Conditions Générales de Service et s'appliquent intégralement aux missions de Production de Campagnes par IA.

En complément, la Société procède à un contrôle de l'ensemble des visuels générés par IA afin de détecter les biais manifestes, les contenus offensants et les représentations culturellement inappropriées avant toute livraison. Le Client conserve la responsabilité finale de mener sa propre revue en matière de diversité, de sensibilité et de conformité à sa charte de marque avant toute publication.

---

## **C8. Articulation avec les Conditions Générales**

---

L'ensemble des autres stipulations des Conditions Générales (confidentialité, droits de portfolio, non-sollicitation, limitation de responsabilité, indemnisation, protection des données, droit applicable) s'appliquent intégralement aux missions de Production de Campagnes par IA.

En cas de contradiction entre la présente Annexe C et les Conditions Générales, les dispositions de la présente Annexe C prévalent en ce qui concerne les droits d'utilisation, la propriété intellectuelle et la conformité réglementaire en matière d'IA des Livrables de Production de Campagnes par IA.